



City Cooperation II. ATHU018 projekt az Interreg V-A Ausztria- Magyarország
Együttműködési Program keretében

I. MUNKARÉSZ: HELYI PIACOK STRATÉGIA ÉS MARKETINGKONCEPCIÓ KIDOLGOZÁSA

Helyi piacok kommunikációjának kidolgozása

VASVÁR



Készítette:

MEDIUS Első Győri Közvélemény-és Piackutató Bt. és EFFIX-Marketing Kft. konzorcium

2019.



Tartalom

| | |
|---|----|
| Vezetői összefoglaló | 3 |
| Zusammenfassung..... | 5 |
| Helyi termelői piac kommunikációs terve..... | 7 |
| Nyomtatott megjelenések..... | 7 |
| Rádióreklám | 11 |
| Online megjelenések..... | 13 |
| Kommunikációs eszközök ütemterve..... | 20 |
| Az egyedi arculat kidolgozása arculati kézikönyv formájában | 21 |



Vezetői összefoglaló

A vasvári helyi termelői piac marketingkommunikációs stratégiájának kidolgozására a City Cooperation II. ATHU018 projekt az Interreg V-A Ausztria- Magyarország Együttműködési Program keretén belül került sor.

A marketingkommunikációs stratégia célja, hogy népszerűsítsük a helyi termelői piacot mind a helyi lakosság, mind a városba látogatók körében, offline és online kommunikációs eszközök együttes és hatékony alkalmazásával.

A nyomtatott médiában való megjelenés egyrészt hozzájárul a helyi lakosság szemléletformálásához, közösségi érdekek megerősítéséhez, a helyi termékek elfogadásához, másrészt lehetőséget teremt új helyi termelők „toborzására”. Ezeket az irányokat figyelembe véve javasoljuk, hogy a helyi termelői piac jelenjen meg a Vasvári Újság helyi havilapban, a Vas Nép megyei napilapban, országos szakmai lapokban és a Vas megyei Superinfóban is.

Vasváron működő helyi termelői piac iránt felkelthető a helyi és a környékbeli lakosok figyelmé szórólapokkal, helyi- és helyközi autóbuszjáratokon kihelyezett laminált plakátokkal. A vasvári lakosokat helyi termelői piac éves programjairól éve elején, szórólapok segítségével tájékoztatnánk, míg az átutazó vendégek figyelmét a 8-as főút mentén kihelyezett óriásplakáttal lehetne felkelteni.

A városhoz és a helyi termelői piachoz kapcsolódó ajándéktárgyak készítése és megléte is nélkülözhetetlen. A kommunikációs stratégiában a képeslapokra, hűtőmágnesekre és a helyi termelői piacon kihelyezhető emlékérme présgépre helyeztük a hangsúlyt. A város nevezetességeit és a helyi termelői piacot – termelők, termékek, közösségi hangulat, vásárlás, programok- bemutató ajándéktárgyak értékesítése hozzájárul a lakosság és a városba látogató turisták pozitív élményének felidezéséhez, mely alapját képezi a szájreklámnak valamint hosszabb távú emlékezeti hatás érhető el alkalmazásával.

A Körmend FM helyi rádió a vasvári lakosok körében is közkedvelt, ezért kiemelkedő lehetőség a helyi termelői piac e csatornán való reklámozása. A rádióban a piac nyitva tartását, a programokat, a helyi termékeket egyaránt lehet kommunikálni.

Az online megjelenésnél fontosnak tartjuk, hogy a helyi termelői piac Vasvár város honlapján megjelenjen, valamint önálló honlappal is rendelkezzen. A projekthonlap kiváló lehetőséget nyújt a kisléptékű gazdálkodók és termékeik bemutatására, a helyi termelői piac programkínálatának kommunikálására, élménybeszámolókra és az új termelőknek is hasznos információkkal szolgál. Az online világban a keresőoptimalizálás, a Google Adwords kampányok, a remarketing hirdetések és a közösségi médiában való jelenlét elengedhetetlen, mint például a helyi termelői piac Facebook



oldalának, valamint a piachoz kapcsolódó Youtube csatornának a létrehozása. A Facebook oldalon a helyi termelőről és a termékeikről, a közösségi hangulatról, a programokról, a piaci forgatagról készült képek, kisfilmek, videók hetente való megosztását, posztolását emeltük ki. A Youtube csatornára a helyi termelők gazdálkodásáról, a termelői piacról, az eseményekről, a vidéki értékeket középpontba állító kisvárosi piaci életről készülő imázsfilm tölthető fel.

A helyi termelői piac egyedi, attraktív, a célcsoport igényeihez alkalmazkodó eseményei szintén hozzájárulnak a kommunikációs célok eléréséhez, erősítik a piac imázsát. Vasvár esetében javasoljuk, hogy a lakosság szemléletformálásához, a pozitív attitűd megteremtéséhez kapcsolódóan olyan programok valósuljanak meg, mint például rajz- és fotópályázat, egészségnap vagy tematikus programok. A lakosság és a turisták számára egyaránt kiváló lehetőséget kínálnak a nyitott porták arra, hogy a szemléletformáláson kívül a látogatók megismerjék a helyi termelők mindennapjait, tevékenységeit és a környezettudatos életmód alapjait.



Zusammenfassung

Die Kommunikation des lokalen Produzentenmarktes in Vasvár wurde im Rahmen des Projekts City Cooperation II. ATHU018 des Interreg V-A Österreich-Ungarn Kooperationsprogramms entwickelt.

Ziel der Marketingkommunikationsstrategie ist es, den lokalen Produzentenmarkt sowohl für die lokale Bevölkerung als auch für die Besucher der Stadt durch den kombinierten und effektiven Einsatz von Offline- und Online-Kommunikationstools zu fördern.

Zum einen trägt der Auftritt in den Printmedien zur Bildung der lokalen Bevölkerung, zur Stärkung der Gemeinschaftsinteressen, zur Akzeptanz lokaler Produkte und zum anderen zur "Anwerbung" neuer lokaler Produzenten bei. In Anbetracht dieser Hinweise empfehlen wir, den lokalen Produzentenmarkt in der Lokalzeitung Vasvári Újság, der Tageszeitung Vas Népe, den nationalen Fachzeitschriften und dem Komitat Vas Szuperinfó zu erwähnen.

Der lokale Erzeugermarkt in Vasvár kann mit Flugblättern und laminierten Plakaten in lokalen Bussen und Überlandbussen von der lokalen und der umgebenden Bevölkerung angezogen werden. Die Einwohner von Vasvár würden zu Beginn des Jahres mittels Flugblättern über die Jahresprogramme des örtlichen Erzeugermarktes informiert, während die Besucher des Transits durch eine an der Hauptstraße 8 angebrachte Riesenwerbetafel angezogen werden könnten.

Die Herstellung und das Angebot an Souvenirs in Bezug auf die Stadt und den lokalen Erzeugermarkt sind ebenfalls unverzichtbar. Die Kommunikationsstrategie konzentriert sich auf Postkarten, Kühlschrankschrankmagnete und eine Gedenkmünzpresse auf dem lokalen Produzentenmarkt. Der Verkauf von Souvenirs, die die Sehenswürdigkeiten der Stadt und den lokalen Produzentenmarkt präsentieren - Produzenten, Produkte, Gemeinschaftsatmosphäre, Einkauf, Programme - trägt dazu bei, die positiven Erfahrungen der breiten Öffentlichkeit und der Touristen in der Stadt in Erinnerung zu rufen und eine Grundlage für Mundpropaganda zu bilden.

Das Körmend FM Lokalradio ist auch bei den Einwohnern von Vasvár sehr beliebt, daher ist es eine großartige Gelegenheit, den lokalen Produzentenmarkt auf diesem Kanal bekannt zu machen. Im Radio können die Marktöffnungszeiten, Programme und lokale Produkte kommuniziert werden.

Im Falle von Online-Präsenz halten wir es für wichtig, dass der lokale Produzentenmarkt auf der Website der Stadt Vasvár erscheint und auch eine separate Website hat. Die Projektseite bietet eine hervorragende Gelegenheit, Kleinbauern und ihre Produkte vorzustellen, die Programmpalette auf dem lokalen Erzeugermarkt bekannt zu machen, Erfahrungsberichte zu liefern und neuen Erzeugern nützliche Informationen zur Verfügung zu stellen. In der Online-Welt sind Suchmaschinenoptimierung, Google Adwords-Kampagnen, Remarketing-Anzeigen und die Präsenz in sozialen Medien unerlässlich,



beispielsweise die Einrichtung einer Facebook-Seite für den lokalen Produzentenmarkt und eines marktbezogenen Youtube-Kanals. Auf Facebook haben wir die wöchentliche Weitergabe und Veröffentlichung von Bildern, Kurzfilmen, Videos lokaler Produzenten und ihrer Produkte, den Gemeinschaftsgeist, die Programme und das Marktgeschehen hervorgehoben. Auf den Youtube-Kanal kann der Spielfilm über die Erzeuger und ihre Produkte, Veranstaltungen und das Marktleben in der Kleinstadt, in dem ländliche Werte im Mittelpunkt stehen, hochgeladen werden.

Die auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmten einzigartigen und attraktiven Veranstaltungen des lokalen Produzentenmarktes tragen ebenfalls zur Erreichung der Kommunikationsziele bei und stärken das Image des Marktes. Im Falle von Vasvár empfehlen wir die Durchführung von Programmen wie Mal- und Fotowettbewerben, Gesundheitstagen oder thematischen Programmen, um die Bevölkerung zu sensibilisieren und eine positive Einstellung zu schaffen. Offene Höfe bieten sowohl Anwohnern als auch Touristen eine hervorragende Gelegenheit, sich über die täglichen Aktivitäten der lokalen Produzenten und die Grundlagen eines umweltbewussten Lebensstils zu informieren und das Bewusstsein dafür zu schärfen.



Helyi termelői piac kommunikációs terve

A vasvári helyi termelői piac kommunikációs stratégiájának és operatív programjának összeállításánál figyelembe vettük a helyzetelemzés során feltárt információkat, a célcsoportok jellemzőit és a termelői piac pozíciójának meghatározását is. Ezek alapján a kommunikációs terv céljaként a vasvári helyi termelői piac lakossági, turisztikai célú népszerűsítését, a lakosság attitűd változását, szemléletformálását, az értékesítés növelését és ezen keresztül a termelői piac reputációjának emelését határoztuk meg.

A kommunikációs eszközök széleskörű tárházából való választásnál az integrált marketingkommunikációs elvet vettük figyelembe, ami összekapcsolja és összehangolja a kommunikációs eszközöket annak érdekében, hogy egységes üzenet jelenjen meg, mely a célcsoportok legkedvezőbb elérését és a magatartásuk befolyásolását célozza. A kommunikációs stratégia kialakításánál a tudatosságra, a rendszerezettségre, a kommunikációs csatornák egymásra épülésére, valamint a kitartásra kell fókuszálni. Az üzeneteknek kedvező benyomást, hangulati hatást kell kelteniük, amit a célcsoportok megértenek, és azonosulni tudnak a tartalmával.

A termelői piac stratégiájában javasolt egy közös márkánév: „Hegyháti Érték” bevezetése. Amennyiben ez megvalósul a körmendi és vasvári termelői piacon, úgy természetesen szükséges minden egyes kommunikációs csatornán közvetíteni, és bevezetni a köztudatba a márka jelentőségét, szerepét.

Nyomtatott megjelenések

Újság

A havonta minden háztartásban megjelenő, ingyenesen terjesztett Vasvári Újságban való helyi termelőről szóló cikkek megjelenését javasoljuk, mely a lakosság szemléletformálásában, egészséges életmódjuk javításában és a közösségi érdekek erősítésében is pozitív hatást eredményezne. Jelenleg a Vasvári Újság lapszámait vizsgálva nem találunk erre vonatkozóan semmilyen információt. A lakosságot célszerű tájékoztatni a helyi termelői piac kínálta lehetőségekről, a helyi termelők bemutatásáról, a városi emberek tapasztalatairól, a programkínálatról. A későbbiekben ismertetett programokról az év elején megjelenő újságban szükséges a lakosságot tájékoztatni, egy időpontokkal ellátott programnaptár formájában, amit a programok előtti hónapban részletesen is bemutatnak. A helyi termelői piac kommunikálása a helyi termelők megnyerése szempontjából is fontos, az újságban felhívást lehet közzétenni a helyi termelők számára.

A Vas Népe megyei napilapban, illetve szakmai lapokban (pl. Kistermelők Lapja) is javasoljuk a helyi termelői piacon való megjelenés kommunikálást. A helyi termelői piacra szükséges még bevonni olyan



további termelőket, akik a város 40 km-es vonzáskörzetében élnek és kisléptékű gazdálkodással foglalkoznak.

A Vas Népe újságban is meg kell jelentetni a vasvári helyi termelői piacon részt vevő termelőket, valamint a piac programtervét (év elején) és az események programjait (a rendezvények előtt két héttel).

A Vas megyei Szuperinfóban való hirdetéssel megcélozhatók Vasvár 40 km-es vonzáskörzetében a gazdálkodók. A hirdetésben fontos kiemelni, hogy a helyi termelői piacon való megjelenés ingyenes, biztosítanak napvédővel ellátott asztalokat, és egy teljesen modern, de mégis a hagyományokat képviselő piactér várja a kisléptékű gazdálkodókat. A hirdetések megjelenését kéthetente javasoljuk az első negyedévben.

Szórólap

Az egységes arculati kézikönyv tartalmazza a termelői piacról készített kiadványt.

Amennyiben a termelői piacon állandó kínálattal meg tud jelenni 8-10 helyi termelő, akkor fontosnak tartjuk, hogy a helyi termelőkről, mintegy bemutatkozás formájában készüljenek külön szórólapok is. Ezek a szórólapokon lehetőségük lenne a helyi termelőknek röviden, egységesen, fényképpel bemutatkozni (mivel foglalkozik, mióta, mi a fő alapelve a gazdálkodásnál, termelésnél), mely még személyesebbé teheti a kommunikációt. A szórólapon javasoljuk feltüntetni a termelői piacra vonatkozó technikai információkat (helyszín, nyitva tartását, térkép). A vizualitás érdekében mindenképpen javasolt a piacról, a piaci hangulatról készült minőségi fotók elhelyezése is. A szórólapokat a helyi és környékbeli szállásadóknál, vendéglátó egységeknél, Körmenten a Tourinform irodában és a turisták által látogatott helyszíneken helyeznénk ki.

A javasolt szórólap szakmai paraméterei:

Csukott méret: 99 x 210 mm

Szín: 4+4

Papírmínőség: 135-170 g ofszet papír /akár újrahasznosított is lehet/

Kivitelezés: 2 x biegelve, 2 x hajtva leporelló hajtással

Javasoljuk ofszet papírból készíteni, mely a tapintás alapján jobban illeszkedik a helyi termelői piac tervezetéhez.

A helyi lakosságot az éves programkínálatról nemcsak a helyi újságban tájékoztatnánk, hanem év elején szórólap formájában megkapnák postai úton is.



A javasolt szórólap szakmai paramétereit:

méret: A5

terjedelem: 2 oldal

szín: 4+4

papírminőség: 130-170 g ofszet papír

kivitelezés: méretre vágva

Plakát

A helyi piac nyitva tartásáról, a programokról a helyi és környékbeli lakosságot plakát formájában is lehet tájékoztatni, melyeket a helyi- és helyközi autóbusszjáratokon javasunk kihelyezni. A programok előtt két héttel célszerű a plakátok kihelyezése.

Laminált plakát szakmai paramétereit:

méret: A4

szín: 4+0

papírminőség: 90 g műnyomó

kivitelezés: laminálva

Óriásplakát

A 8-as főút mentén javasunk a városról és a helyi termelői piacról közös óriásplakátot kihelyezni. Egyetlen fénykép, egy hatásos szlogen és a rövid, lényegre törő szöveg biztos siker arra, hogy a reklám megragadja a befogadót (Ogilvy, D. (2001): Ogilvy a reklámról. Rark Kiadó, Budapest).

A javasolt óriásplakát szakmai paramétereit:

méret: 12 m² (5.04 m x 2.38 m)

formátumok: TIFF vagy PDF

színrendszer: CMYK

egyéb: Proof, Digit Proof

Ajándéktárgyak

A stratégiában vidéki értékeket magában hordozó kisvárosi piacként pozícionáltuk a termelői piacot. A helyzetfeltárás során a mélyinterjúk vizsgálatok eredményei alapján elmondható, hogy a helyi lakosok Vasvárra hangulatos, történelmi kisvárosként tekintenek. Ugyanakkor a turisztikában meghatározó személyek arról is beszámoltak, hogy Vasváron jelenleg nem lehet vásárolni a városhoz kapcsolódó



ajándéktárgyakat. A helyi termelői piac kommunikálási mechanizmusában olyan ajándéktárgyak készítését javasoljuk, melyek a városba látogatók meg tudnak vásárolni és lehetőséget teremt a pozitív élmények felidézésére, valamint alapját képezi a szájreklámnak. **Képeslapok, hűtőmágnesek és a termelői piacon kihelyezésre kerülő emlékérmé présgép** bevezetését tanácsoljuk. Ezek az ajándéktárgyak igen kedveltek a turisták, kirándulók körében, megjeleníthetők rajtuk a helyi termelői piac, valamint a város jellegzetességei is, míg a látogatók számára hosszú távon maradandó élményt nyújtanak.

A javasolt képeslap szakmai paramétereit:

Méret 148 x 105 mm

Papír: 300 g Artica kártyakarton

Szín: 4+1

Kötészet: 1 oldalon fóliázva

A javasolt hűtőmágnes szakmai paramétereit:

méret: 5x7 cm

szín: 4+0

egyedi grafikával

A javasolt emlékérmé présgép szakmai paramétereit:

szélesség: 46cm

mélység: 28cm

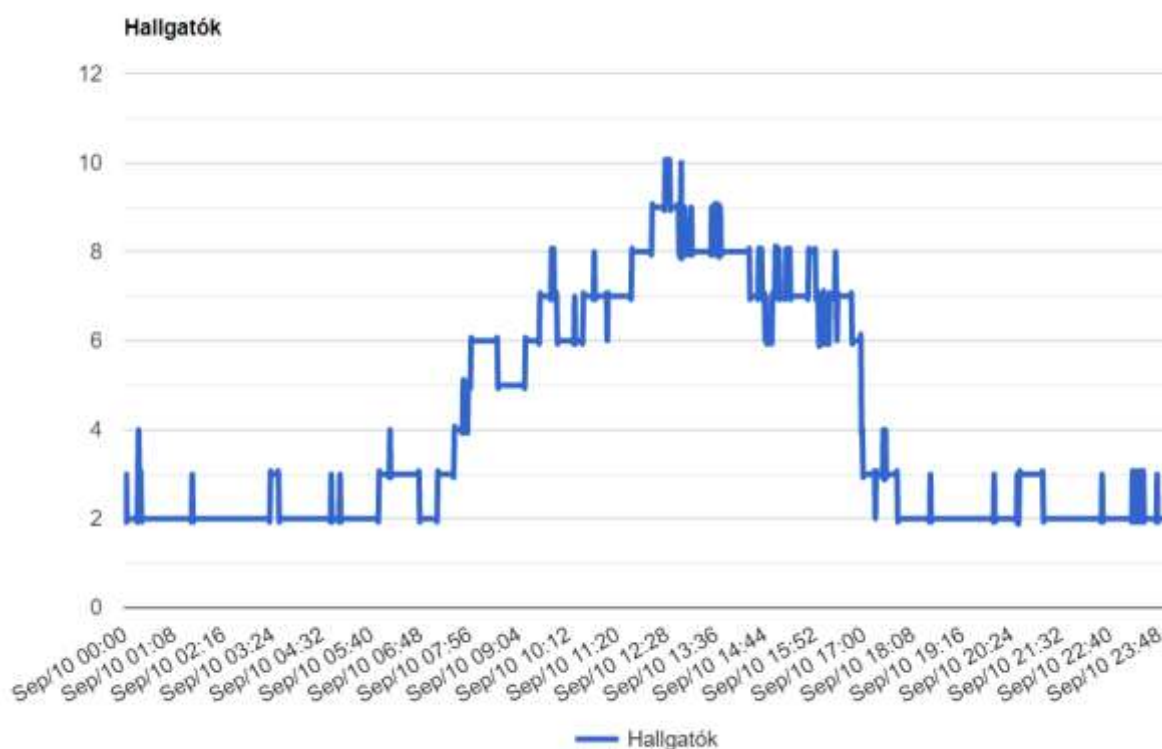
magasság: 137cm

pénzérme: 5 Ft-os



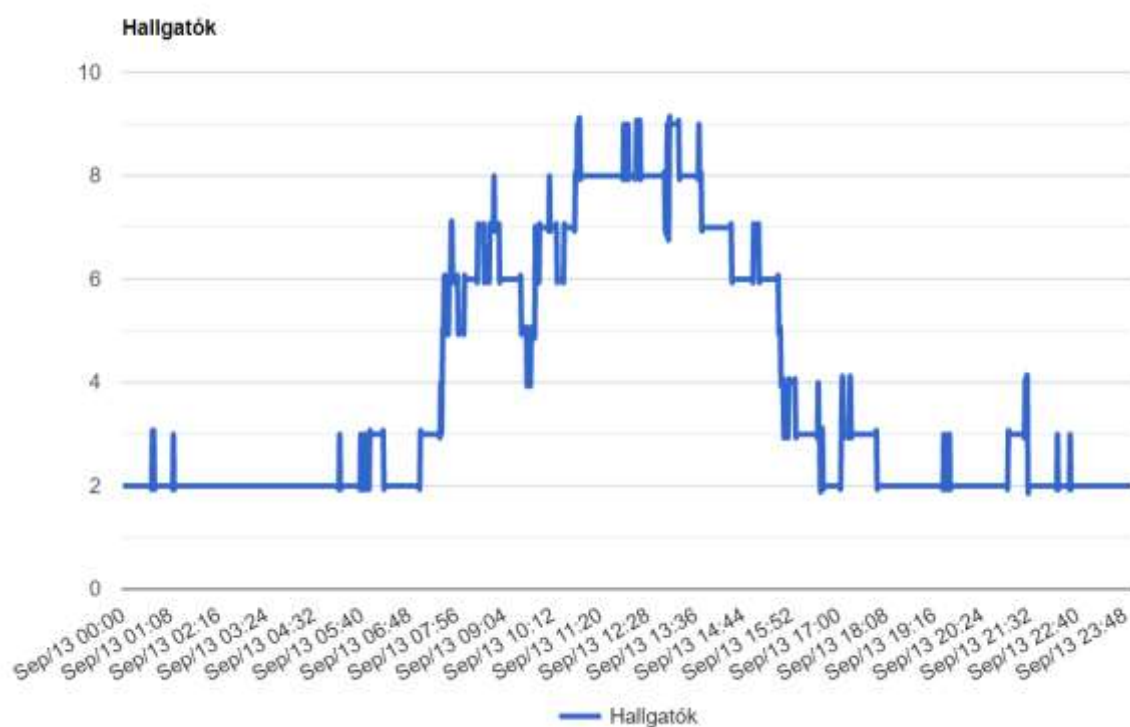
Rádióreklám

A Körmenyi FM rádió hallgatottságára napi információk állnak rendelkezésre. Vasvóron a jelenlegi piaci nap szerda, ezért fontosnak tartjuk, hogy megvizsgáljunk egy keddi nap hallgatottságát. Amennyiben a szombati napon is nyitva lesz a termelői piac, akkor pedig a pénteki hallgatottsági adatokat célszerű áttekinteni. Mindkét napon a reggeli és a kora délutáni időpontokban a legnagyobb a hallgatottság, ezért ezekben az időpontokban javasoljuk a termelői piac rádiós hirdetését.



1. ábra Körmenyi FM rádió hallgatottsága, 2019. szeptember 10-én

Forrás: <https://radiostat.hu>



2. ábra Körmen FM rádió hallgatottsága, 2019. szeptember 13-án

Forrás: <https://radiostat.hu>

A személyes interjúk alátámasztják, hogy a vasvári lakosok a Körmen FM helyi rádiót hallgatják. A rádióban is lehetőséget látunk arra, hogy a helyi termelői piac nyitva tartását és a szombati napra tervezett családi eseményeket is lehet kommunikálni. A helyi termelői piac általános információit (helyszín, nyitva tartás, termékek, közösségi szerep) azokban a hónapokban javasoljuk kiemelten reklámozni a piacnap előtti napon, amikor kevesebb a látogatószám. A programok rádión keresztül történő kommunikációja az események előtt 2 héttel javasolt.



Online megjelenések

Az online marketingkommunikációs eszközök alkalmazása ma már elengedhetetlen a termelői piac kommunikációs stratégiájában, hiszen az emberek többsége az internetről tájékozik, gyűjt információt.

A KSH 2017-es internethasználattal kapcsolatos kutatása generációnként szemlélteti az internethasználat szerepét. A kutatás eredményei alapján a baby boomer (1964-1964 között születettek) és az X generáció (1965-1980 között születettek) körében az Internet kényelmi szerepet tölt be, azonban az előző csoport leginkább böngészésre (45,2%) használja, míg az X generáció tagjai a böngészést és a közösségi oldalak figyelését tartják a legfontosabbnak. Az X generációra (1981-1995 között született) pedig már jellemző, hogy a vásárlásaikat, problémamegoldásaikat, utazásaikat, szabadidős programjaikat is az Interneten keresztül szervezik, végzik (<https://www.ksh.hu/infografika/2018/internethasznalat.pdf>).

Az online marketing eszközei kétirányú kommunikációt tesznek lehetővé, ezáltal az online kampányokkal, hirdetésekkel személyre szabottan, interaktívan lehet kommunikálni, a célközönség sokkal célzottabban elérhető, a hirdetések gyorsan aktualizálhatók.

A termelői piac részére az online marketingkommunikáción belül hangsúlyos területek:

- honlap létrehozása és az online jelenlét erősítése;
- a Facebook jelenlét erősítése, fizetett bejegyzésekkel nagyobb követőtáborra szert tenni;
- a fizetett hirdetések megjelenítése, konkrét kereső szavakra a Google-ban;
- a videós közösségi oldalakon való jelenlét erősítése.

Online felületeken (vaol.hu, www.nyugat.hu, www.vasvar.hu, <https://vasmegyeipaktum.hu>) a helyi termékekről, a vásártér ünnepélyes megnyitójával kapcsolatos információkról, valamint a termelői piac fejlesztési lehetőségeiről olvashatunk.

Projekthonlap létrehozása és működtetése

A vasvári helyi termelői piac Vasvár honlapján nem jelenik meg. Javasoljuk, hogy a helyi termelői piac önálló honlappal rendelkezzen, ahol az érdeklődők megismerhetik a kisléptékű gazdálkodókat, a termékeiket, valamint a termelői piaccal kapcsolatos programlehetőségeket. A honlap az új helyi termelőknek is információkat szolgáltat a termelői piac működésével, lehetőségeivel kapcsolatban. A weboldal felépítésénél az egyszerűségre, a könnyű átláthatóságra, a kezelhetőségre, a jól érthető kezdőlapra, a gyors betöltésre, a jól olvasható betűtípusra és betűméretre, valamint esztétikus, a



termékhez legjobban illeszkedő színhatásokra kell helyezni a hangsúlyt. Az okostelefonok világában elengedhetetlen a weblap mobilra történő optimalizálása. Közösségi média oldalakon való egyszerű megosztást is lehetővé kell tenni.

Webdesign készítése, weboldal programozása és közzététele a feladat.

A weboldal könnyen kezelhető admin felület létrehozásával készüljön, hogy a weboldal frissülő tartalma programozás nélkül frissíthető legyen. Domain és tárhely bérlete szükséges.

Weboldal felépítése:

- Főoldal: helyi piac bemutatkozása (formázható szöveg, képbeszúrási lehetőség, lefelé bővíthető egylapos aloldal), fotók, imázsfilm, imázsotók elhelyezése.
- Blog: Legyen lehetőség szöveg és képfeltöltésre, cikkek listázására, a legújabb cikkek legelöl, végtelen számú hír felvihető (archívumra nincs szükség).
- Letölthető dokumentumok (pl.: szórólapok, jelentkezési lapok, szabályzatok, stb.)
- Helyi termelőknek bemutatkozási lehetőség.
- Galéria: Maximum kétszintű, lapozható
- Kapcsolat: Kapcsolati menüpontban nincs szükség kapcsolati űrlapra, csak az elérhetőségek felsorolása + Google térkép megjelenítése, nyitva tartás, egyéb általános információk
- Lábléc: Impresszum (weboldal üzemeltetőjének adatai), közösségi oldalak feltüntetése
- Adatkezelési tájékoztató és sütikezelő készítése az oldalra
- Facebook Pixel és Google Analytics beállítása az oldal élesítésekor

Mennyiség: 1 db

A város honlapján javaslunk egy oldalt a helyi termelői piac általános bemutatására, melyről az érdeklődők átirányíthatók a létrehozott projekthonlapra.

Keresőoptimalizálás, Google AdWords kampányok

A keresőoptimalizálás célja, hogy hosszú távon emelkedjen az organikus látogatók száma a létrehozott termelői piac saját honlapján. Először a releváns kulcsszavakat kell megtalálni. A kulcsszavak lehetnek helyi termék, helyi termelő, piacok, hagyományok, egészséges ételek, természetes ételek stb. A cél, hogy a kulcsszavakra organikus találatként megtalálják a weblapot. A Google Adwords hirdetésekkel a leadeket, konverziókat generálunk a termelői piac számára. A konverzió lehet feliratkozás, érdeklődés, kapcsolatfelvétel. A Google Adwords kampány előnye, hogy az embereket akkor fogja elérni a hirdetés, amikor rákeresnek azokra a termékekre, melyeket a termelői piac kínál, ezáltal új érdeklődők is megnyerhetők. A hirdetéseket céltartan lehet alkalmazni helyi, regionális illetve országos szinten.



Remarketing hirdetések alkalmazását is javasoljuk, azoknál a látogatóknál, akik már korábban meglátogatták a termelői piac honlapját, azonban nem hajtottak végre konverziót. Számukra személyre szabott hirdetések kell készíteni.

Imázs film

Az imázs film elkészítését mindenképpen fontosnak tartjuk, annak érdekében, hogy szélesebb célközönséget is el lehessen érni. A jelenlegi helyi termelői létszám (4-5 termelő) mellett az imázsfilmbe bemutatásra kerülhet a helyi termelők gazdálkodási gyakorlata is, a modern, korszerű helyi termelői piac bemutatása mellett. A helyi termelők létszámának növekedése, illetve a javasolt programok megvalósítása már lehetővé teszi, hogy kimondottan a termelői piacról szóljon az imázsfilm, mely már ténylegesen a vidéki értékeket hordozó kisvárosi piaci életérzést, hangulatot sugározza.

A megfelelő zenei háttér létfontosságú, hiszen az adja meg az imázsfilm dinamikáját. A zenei háttér megteremtéséhez jogtiszta zenék vásárlása szükséges. Az imázs film maximum 1-2 perc hosszúságú legyen és full HD felbontásban készüljön. Az imázsfilm elkészítéséhez részletes forgatókönyvre, operatőrre, szereplőkre, statisztákra, helyszíni engedélyre, esetlegesen drón használatra van szükség.

Imázs film trailerek

Az imázs filmből rövidebb 15-60 másodperces felirat nélküli, zenei aláfestéssel ellátott filmek készítése is javasolt, melyek felhasználhatók közösségi oldalakon (YouTube csatorna, Facebook). Ezek a felületek elérhetők lesznek azoknak a célcsoportoknak, akik az Internetről tájékozódnak a megbízható, helyi termékekkel, egészséges és gasztronómiai programokkal kapcsolatban.

Közösségi média

„Vasvár Város” illetve „Vasi Hegyhát-Rábemente Ezer apró csoda földje” Facebook oldalon az elmúlt hónapok posztjait végig nézve nem találtunk a vasvári helyi termelői piaccal kapcsolatos bejegyzést.

Javasolunk egy Facebook oldal létrehozást, Vasvár helyi termelői piac névvel. Az oldal elkészítéséhez profilképek és borítóképek grafikai tervezését, kreatív tartalmak készítését, szövegírást, posztok megosztását, felhasználókkal történő kommunikációt tartunk szükségesnek. A képmegosztásokon kívül videók, kisfilmek feltöltése is elengedhetetlen. Jelenleg a termelői piacról, a szerdai piaci napokról, a helyi termelőkről és termékeikről, a közösségi hangulatról van lehetőség képeket feltölteni, melyeket hetente 1-2 alkalommal szükséges posztolni. A képeken tükröződnie kell az egészségtudatosságnak, a frissességnek, zamatosságának, a közösségi hangulatnak, beszélgetéseknek,



vásárlásoknak, stb., vagyis pozitív életérzést kell sugározni. A későbbiekben már a javasolt programokról is lehet posztolni.

Az egészséges termékek, élelmiszerek, helyi termék, helyi termelők, permet nélküli témájú csoportokban való hirdetéssel érhető el a jövőbeni célcsoport.

Youtube csatorna létrehozása, imázsfilm feltöltése

A Youtube csatornán a következő témakörökben javasolt az imázsfilmmel megcélozni a videókat megnézőket: helyi piac, helyi termelő, családi programok, termelői piac, Vasvár.

Vas Népe Online (VAOL), Rábavidék online

A nyomtatott sajtó (Vas népe) online változatában való megjelenést és a regionális jellegű internetes lapokban, mint a Rábavidék (rabavidek.hu) való tájékoztatás is fontosnak tartjuk.

Eseménymarketing

Az eseménymarketing alkalmazásának célja, hogy a márkát, jelen esetben a termelői piacot, összekapcsolja egy különleges, harmonikus, szórakoztató élménnyel, melynek hatására a látogatókban pozitív asszociáció alakul ki. Fontos az esemény attraktivitása, vagyis az egyedi, célcsoport igényeihez legjobban illeszkedő, különleges programok megszervezése.

A rendezvényekre vonatkozó célok a termelői piac esetén (Harsányi, D. (2012): A céges rendezvény hatása a márkára. Doktori értekezés, Gödöllő):

- látogatószám növelése
- hosszabb ideig tartó jelenlét, tartózkodás elérése
- hosszabb távú emlékezeti hatás elérése
- a program és a termelői piac hírnevének továbbvitele.

Vasvári termelői piac számára a következő programlehetőségeket javasoljuk annak érdekében, hogy növeljük a termelői piac látogatottságát.

Rajz- és fotópályázat

Az óvodás, alsó és felső tagozatos gyermekek részére rajzpályázat meghirdetését javasoljuk, melynek témakörei igen változatosak lehetnek a termelői piachoz kapcsolódóan. A rajzpályázat vonatkozhat az egészséges ételekre, táplálkozásra, a termőföld gyümölcsseire, a háztáji gazdálkodásra, a piaci életmódra, vásárlásra. Az általános iskolában megrendezésre kerülő témahetek egyik alappillére is



lehet a termelői piaccal kapcsolatos szemléletváltás, annak a gyerekek szemszögéből való bemutatása.

A rajzpályázatra a következő forgatókönyvet javasoljuk:

Óvodásoknak: Mi terem a kiskertben?

Alsó tagozatos tanulóknak: Miért jó a termelői piacon vásárolni?

Felső tagozatos tanulóknak: Háztáji gazdálkodás szépségei

Ilyen címekkel olyan alkotásokat várunk, melyek A/3-as rajzpapírra készülnek, grafit, színes ceruza, zsírkréta, tempera, vízfesték, akrilfesték technikákkal. A rajzok hátoldalán fel kell tüntetni a gyermek nevét, életkorát, lakcímét, szülő nevét és telefonszámát, óvoda/iskola nevét. A rajzokat meghatározott időpontig kell beküldeni a piacüzemeltető címére. A pályázatra beérkező képeket szakmai zsűri bírálja el korcsoportonként. Az eredményhirdetésre a termelői piacon kerül sor, ahol az elkészült művek megtekinthetők. A nyertes pályázók kisebb ajándécsomagot kapnak, melyben a gazdálkodók termékei és a termelői piac egységes arculati elemekkel ellátott ajándékai lennének.

A nyertes pályamunkák felkerülnek a termelői piac weblapjára, Facebook oldalára is.

A 14 év feletti korosztály számára fotópályázat hirdethető, melyben a kisléptékű gazdálkodás munkafolyamatai, a termelői piac pillanatképei vagy a helyi termékek bemutatásának megörökítése lehet a téma. A képek minimális felbontása 1920x1080 pixel legyen. Pályázóként maximum 3 darab fotó küldhető be, JPEG formátumban az előre megadott e-mail címre. A pályázatra beérkező fotókat szakmai zsűri bírálja el. Az eredményhirdetésre a termelői piacon kerül sor, ahol az elkészült fotók megtekinthetők. A nyertes pályázók kisebb ajándécsomagot kapnak, melyben a gazdálkodók termékei és a termelői piac egységes arculati elemekkel ellátott ajándékai lennének.

A nyertes rajzok és fotók felkerülnek a termelői piac weblapjára, Facebook oldalára is.

A rajz- és fotópályázat meghirdetése egyrészt plakát formájában történne, melyet az óvodában, az iskolában, valamint a közintézményekben helyeznénk el. A felhívást továbbá az újságban, a közösségi médiában és a termelői piac honlapján is szükséges közzé tenni.



Egészségnap, szemléletváltás kicsiknek és nagyoknak

Az egészségnap esemény megszervezésénél javasoljuk, hogy egyben szórakoztató és oktató program is legyen az egész család számára. Az egészségnap lebonyolítása az időjárás függvényében történhet a szabadban vagy a Nagy Gáspár Művelődési Központban is. Az egészségnapra szakmai előadókat és helyi termelőket szükséges meghívni. Az egészségnap célja, hogy játékos formában hívja fel a helyi és környékbeli lakosok figyelmét az egészséges táplálkozásra, a helyi termékek fontosságára. A szakmai előadók nem előadásokat, hanem inkább közös beszélgetéseket tartanának annak érdekében, hogy a gyerekek, illetve a tinédzserek figyelmét is megnyerjék. Ezek a beszélgetések korcsoportok szerint kerülnének lebonyolításra. A kisebb gyerekek figyelmét a rajzos, színes dolgokkal, képekkel lehet a legjobban megfogni (például lehet képeket kinyomtatni és ebből kiválasztani, hogy melyik élelmiszer, termék egészséges, melyik nem). A nagyobb korosztály, illetve a felnőttek részére is javasoljuk az interaktív előadások szakmabeli előadókkal való megszervezését, vagyis az előadásokban mindenképpen szükséges a hallgatóság bevonása kérdések felvetésével (például nálatok, otthon miben nyilvánul meg az egészséges táplálkozás).

A szórakoztatás, illetve játék funkcióját az esemény különböző termékek felismerésével is elérheti, melyet a helyi termelők segítségével kell megszervezni és lebonyolítani. A látogatók különböző fűszereket szagolhatnak meg, különböző gabonafajtákat, sajtokat, gombákat ismerhetnek fel. Szervezhető egy, a fűszerek használatával kapcsolatban kvízzjáték is, „Mit, mire lehet használni” címmel.

A program tovább színesíthető zöldség, valamint gyümölcsfigurák készítésével. A gyerekek, fiatalok benevezhetnek a program keretében versmondásra. A versek esetén az egyetlen kitétel, hogy kapcsolódjanak az egészséghez, a termékekhez.

A program kommunikálására a nyomtatott és az online kommunikációs felületeket javasoljuk, valamint a városban és a közintézményekben elhelyezett plakátok kihelyezésére is szükség van.

Termelői piac tematikus programjai

A helyi termelői piac látogatottságának növelése érdekében javasoljuk, hogy a termelői piacon is kerüljenek megrendezésre tematikus programok, melyekkel a családok, turisták is megcélozhatók. A termelői piac jelenleg szerda délelőtt van nyitva, azonban a célcsoportok megnyerésére a stratégiában is javasoltuk a szombati piacnapot is.

A tematikus rendezvények megtarthatók a piactéren, mely elég nagy területen helyezkedik el. Azonban az időjárás erősen befolyásoló tényező a piac nyitottsága miatt. Az ünnepekhez, évszakokhoz



kapcsolódóan kisebb rendezvények megszervezését javasoljuk annak érdekében, hogy a helyi és környékbeli lakosok, valamint nyári időszakban a városba látogató turisták szabadidős tevékenységként keressék fel a helyi termelői piacot. A tematikus rendezvények alatt kóstolókat, karácsony előtt mézeskalács, adventi koszorú, asztaldísz készítést, húsvéti időszakban tojásfűjő, illetve tojásfestő versenyt lehetne programként meghirdetni.

A termelői piac mellett külön elkerített részen élő állatok bemutatása és simogatása is vonzó a gyermekes családok számára (például kiscsibe, nyúl, bárány).

A program kommunikálására a nyomtatott és online kommunikációs felületeket javasoljuk.

Az eseményekre újságírók, bloggerek/vloggerek meghívását is javasoljuk.

A programok időpontjának megszervezésénél javasoljuk figyelembe venni Vasvár város rendezvényeinek, valamint a város vonzáskörzetében megszervezésre kerülő egyéb eseményeknek az időpontjait.

Nyitott porták

A helyi termelői piac stratégiájában megfogalmazott nyitott porták lehetőség is kiváló kikapcsolódást jelent a turisták és a lakosság számára is. A turisták számára egy felejthetetlen élményt nyújthat a helyi termelők mindennapi életébe való betekintés, a helyi lakosság számára pedig egyfajta szemléletváltást eredményezhet.

A nyitott portákon való részvételhez előzetes egyeztetésre van szükség. Lehetőséget kell teremteni arra, hogy a nyári időszakban a turisták online is tudjanak a programra jelentkezni. Ugyanakkor a program kommunikációjában nagy szerepe van a szállásadóknak, akik személyesen tájékoztatnák a vendégeiket.



Kommunikációs eszközök ütemterve

A kommunikációs eszközök ütemezésénél egy évre havi bontásban javasoljuk a megjelenéseket. A nyomtatott hirdetések és ezek online változatának megjelenési gyakorisága függ az események, programok megrendezésének gyakoriságától.

| Eszközök | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | 12. |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| Vasvári Újság | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Vas Népe | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Kistermelők lapja | x | x | x | | | | | | | | x | x |
| Szuperinfó | x | x | x | | | | | | | | | |
| Szórólap | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Szórólap (programterv) | x | | | | | x | | | | | | |
| Helyi és helyközi buszjáratokon plakát | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Óriásplakát | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Laporello | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| Képeslap | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Hűtőmágnes | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Emlékérme | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Rádióreklám | x | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Önálló honlap | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Google Adwors kampány | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Imázsfilm | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Youtube | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Facebook | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| VAOL, Rábavidék megjelenés | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Eseménymarketing | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Események plakátjai | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Nyitott porták | | | | | x | x | x | x | x | | | |
| Molinó | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |



Az egyedi arculat kidolgozása arculati kézikönyv formájában



Vasvár város piacának arculati kézikönyve
Vasvár város tulajdonát képezi,
személyi jogvédelem alatt áll.

További arculattal és alkalmazásával kapcsolatos
információkat az alábbi elérhetőségen talál:
titkarsag@vasvar.hu

WWW.VASVAR.HU



VASVÁR PIAC
arculati kézikönyve

TARTALOM

| VIZUÁLIS ELEMEK | ACULATHORDOZÓK | FÁJLHASZNÁLAT |
|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| A lap.....6 | Leperemlék.....17 | Fájlnemű.....26 |
| Alvetély ár (szék ár) táblája.....7 | Csomagolás mintázat.....18 | A megtekintési használat.....26 |
| – akasztó használat.....8 | Doboz.....19 | |
| Szék.....9 | Kétféle.....20 | |
| Székhasználat.....10 | Papírszek.....21 | |
| Tipográfia.....11 | Visszatérő.....22 | |
| Élethelyi betűtípusok.....12 | Táblák.....23 | |
| Alkalmazott betűtípusok.....13 | Példák.....24 | |
| A betű.....14 | | |



VIZUÁLIS ELEMÉK

• \ VASÁR \ MÁRKAZATI KÖZÖSSÉG \ Vizualis elemek

A LOGÓ

A vasári piac logója a város
logójának kiegészítésén alapul.
A piac szó jól láthatóan, meg-
különböztetően szerepel a vá-
ros arculatában.

Bármilyen feltételek jól látha-
tósan megjelölhetők.





7 \ VASVÁR \ MARKETING KÉZKÖNYV \ Vizualis elemek

A LOGÓ MÉRETEZÉS ÉS IZOLÁCIÓS TÁVOLSÁG

A méretkorlátok megadással kiküszöböljük azt, hogy bizonyos formában, vagy kijelzés körülmény bizonyos méret alatt élesen az olvashatóság.

A logó nem használható, ha a magassága 4 mm vagy 50 px alatti érték.



8 \ VASVÁR \ MARKETING KÉZKÖNYV \ Vizualis elemek

A LOGÓ - AHOGY NE HASZNÁLJUK

A LOGÓRA VONATKOZÓ
ÁLTALÁNOS TILALMAK

- torzítás
- effektek használata
- logó használata körvonalalás
- forgatás
- Vasvár logó szíktől való alkalmazás
- A logó elemének átlátszóvá, arányainak módosítása
- kis kontrasztú háttérrel való alkalmazás (háttér vizuálként való alkalmazás)





SZÍNEK

Vadász város a természetközeli együttes hírelv, ezért az alapzínnek is ezt tükrözték. Mélyzöld és tiszta. A piac arculatának elemeinél is ezt jellemtt használják.

Használhatunk egyéb zíneket, igazánva a féltelhet, a kiterjesztelhez vagy a témához. A megadott arculattól el lehet térni, ha azok harmóniában állnak egymással.

ALAPZÍNEK



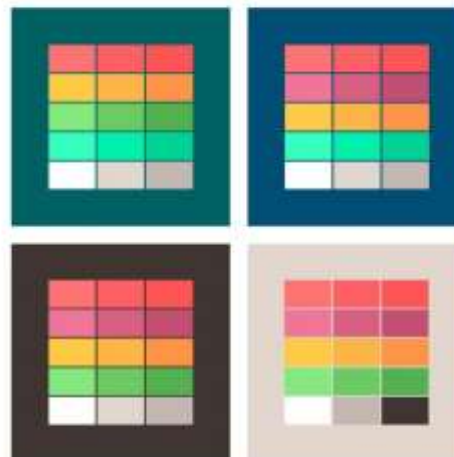
OPCIONÁLIS KIEGÉPÍTŐ ZÍNEK



SZÍNEK SZÍNARMÓNIAK

Az arculati kézikönyv négy háttérzínre, és több kiegészítő zínre tesz javaslatot, de megengedett ezekből eltérő színösszeállítás használata. Ezáltal változatos és sokszínű kommunikációs termékek készíthetők.

EGYMÁSSAL HASZNÁLHATÓ ZÍNEK





18 \ VAGNER \ HUNGARIAN DESIGN \ Visual identity

TIPOGRÁFIA

ELSŐDLEGES BETŰTÍPUSOK

VOLLKORN

Classical, serif typeface. Excellent readability, regular kerning, wide range of weights, ideal for long-term use in any situation. One of the most popular typefaces, known for its elegance and readability.

VAVA

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖPQRSTUÚÛVWXYZ
aábcdeéfgghiijklmnoóöppqrstuúüvwxyz
0123456789! " # % & { ((*) } + , @ ; : < = > ? \ ^ ~ \$ « » / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖPQRSTUÚÛVWXYZ
aábcdeéfgghiijklmnoóöppqrstuúüvwxyz
0123456789! " # % & { ((*) } + , @ ; : < = > ? \ ^ ~ \$ « » / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

19 \ VAGNER \ HUNGARIAN DESIGN \ Visual identity

TIPOGRÁFIA

ELSŐDLEGES BETŰTÍPUSOK

CERA PRO

Modern, geometric typeface, ideal for use in contemporary design. Excellent readability, regular kerning, wide range of weights, ideal for long-term use in any situation. One of the most popular typefaces, known for its elegance and readability.

VAVA

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖPQRSTUÚÛVWXYZ
aábcdeéfgghiijklmnoóöppqrstuúüvwxyz
0123456789! " # % & { ((*) } + , @ ; : < = > ? \ ^ ~ \$ « » / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

AÁBCDEÉFGHIÍJKLMNOÓÖPQRSTUÚÛVWXYZ
aábcdeéfgghiijklmnoóöppqrstuúüvwxyz
0123456789! " # % & { ((*) } + , @ ; : < = > ? \ ^ ~ \$ « » / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



24 CITIES / HUNGÁRIAI ÉS AUSTRIAI VÁROSI ÖSSZE-MUNKÁSOK

TIPOGRÁFIA

MÁSODLAGOS (IRODAI) BETŰTÍPUSOK

TIMES NEW ROMAN

Irodai felhasználásra az a betűtípus használatos, kivétel a Villarsz betűtípus.

VAVA

A Á B C D E É F G H I J K L M N O Ó Ö P Q R S T U Ú Ü V W X Y Z
a á b c d e é f g h i j k l m n o ó ö p q r s t u ú ü v w x y z
0123456789! " # % & ' ((*)) + , @ ; : < = > ? ^ - 5 ~ ± = / 0123456789

A Á B C D E É F G H I J K L M N O Ó Ö P Q R S T U Ú Ü V W X Y Z
a á b c d e é f g h i j k l m n o ó ö p q r s t u ú ü v w x y z
0123456789! " # % & ' ((*)) + , @ ; : < = > ? ^ - 5 ~ ± = / 0123456789

24 CITIES / HUNGÁRIAI ÉS AUSTRIAI VÁROSI ÖSSZE-MUNKÁSOK

TIPOGRÁFIA

MÁSODLAGOS (IRODAI) BETŰTÍPUSOK

TREBUCHET

Irodai felhasználásra az a betűtípus használatos, kivétel a Crea Per betűtípus.

VAVA

A Á B C D E É F G H I J K L M N O Ó Ö P Q R S T U Ú Ü V W X Y Z
a á b c d e é f g h i j k l m n o ó ö p q r s t u ú ü v w x y z
0123456789! " # % & ' ((*)) + , @ ; : < = > ? ^ - 5 ~ ± = / 0123456789

A Á B C D E É F G H I J K L M N O Ó Ö P Q R S T U Ú Ü V W X Y Z
a á b c d e é f g h i j k l m n o ó ö p q r s t u ú ü v w x y z
0123456789! " # % & ' ((*)) + , @ ; : < = > ? ^ - 5 ~ ± = / 0123456789



18 \ VÁSÁR \ MARKETING STRATÉGIA \ FOTÓK

A FOTÓK

Egy arcútlal kommunikációjában az egyik legfontosabb szerepet a fotóképek tölthetik. Bármilyen féltre is van szó, szemünk elsőként a képes tartalmat figyelembe, amikon is az arcokat, a tekintetet fogja legelőször figyelni. Íppen ezért sikerülhetetlen megemlíteni, hogy Vásár piacának arculata kiemelt helyen kezelje a fotókat.

FIGYELJÉNK RÁ, HOGY MINDEK KOMMUNIKÁCIÓN ANYAGBAN!

- jó minőségű fotókat használjunk
- lehetőleg egy fotó adja át az üzenetet
- a piac kommunikációjában a természetesség, lényesség kösöljön vissza
- jókedvű, nyugodt emberek szerepeljenek
- kerüljük a szabványos, üzemi alkalmi megjelölést
- Összesen legyen, az utóbban márt, mint ami.



ACULAT- HORDOZÓK





19 \ VASVÁR \ HATÁRKELÉSI KÖZÖSSÉG \ Értéktárhordozók

DOBOZ



20 \ VASVÁR \ HATÁRKELÉSI KÖZÖSSÉG \ Értéktárhordozók

KÖTÉNY



21 \ VÁSÁR \ HAZATEKINTÉS KÖZSÉG \ Helyfelfedezés

PAPÍRTASAK



22 \ VÁSÁR \ HAZATEKINTÉS KÖZSÉG \ Helyfelfedezés

VÁSZONTÁSKA



23 \ TÁBLÁK \ HÁZAKRÓLATI KÖZÖSSÉG \ ÁRUFELKÉRDŐK

TÁBLÁK



24 \ TÁBLÁK \ HÁZAKRÓLATI KÖZÖSSÉG \ ÁRUFELKÉRDŐK

PAVILON





FÁJLHASZNÁLAT

24 \ VASVÁR \ HIRADÓKÉSZÍTÉSI KÉZIKÖNYV \ FÁJLHASZNÁLAT

FÁJLHASZNÁLAT A MEGFELELŐ FÁJL HASZNÁLATA

CMYK

A nyomdaiipar által használt négy szín (cián, lila, sárga, fekete), amelyeknek különböző aránya alkotja a nyomtatott színeket.

DIREKT SZÍN

A nyomdaiiparban használt festékeket nevezik így, amelyek nem a négy nyomdai színből keverkednek. A nagy példányszámú nyomtatás előállításánál az inkingadózás elkerülése végett használják, valamint az egyedi, négy festékből nem keverhető színek optimizálására. A kevés színből álló arculati anyagok nyomtatása a színhelyesség mellett költség-hatékonyabb is lehet.

RGB

Az elektronos kijelzők által használt színár. Jól látható, kisebb, mint a nyomdaiiparban használt cmyk.

PIXEL (PX)/KÉPPONT

Rasteres képek, kijelzők alkotásához. Nagyjából megegyezik a kép minősége. Jellemző kiterjesztés: .jpg, .png, .tif.

VEKTOR

Felbontásfüggetlen grafikai formátum. Tetraéderes színteret nyújtó minőségben is elérhető. Jellemző kiterjesztés: .ai, .eps, .pdf.

vasvar_piac_logo_cmyk.eps